

AIとBIを活用し、店舗業務の脱・属人化や省力化を支援 小売業・リアル店舗向けデータ分析サービス 「Store Intelligence」を販売開始

株式会社DTS(本社:東京都中央区、代表取締役社長:西田公一)は、小売業が持つPOSシステムや顧客管理システムから取得される販売情報・会員情報などをもとに、「AIによる分析」機能と「BIによる見える化」機能を活用し、店舗業務の脱・属人化や省力化を支援するクラウドサービス「Store Intelligence(ストアインテリジェンス)」を開発しました。

またDTSは、ストアインテリジェンスの販路拡大の第一弾として、東芝テック株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:池田隆之)と販売契約を締結しました。同サービスは東芝テックから2月12日より販売を開始致します。

DTSは今後もデジタル・トランスフォーメーションに適応し、お客様のニーズにお応えするビッグデータソリューションをご提供してまいります。

【開発の背景】

DTSは、東芝テックと2018年から、ドラッグストアにおける店舗運營業務省力化の実証実験を行ってきました。東芝テックの店舗システム「PrimeStore(プライムストア)」、顧客情報システム「CSdelight(シーエスディライト)」と、DTSの「統計解析・AIでの分析サービス」を活用した実証実験を経て、今回のストアインテリジェンスの開発に至りました。

【ストアインテリジェンスの特徴】

ストアインテリジェンスは、商品政策や値付け、棚割りやクーポンバラまきなどの課題を解決するリアル店舗向けのサービスです。店舗プロフィールや価格予測、併売分析やレコメンド(推奨商品抽出)などのデータに基づく分析および見える化機能を活用し、店舗運営を支援致します。サブスクリプション型とし、導入しやすい価格体系となっております。(商標登録出願中)

＜主な機能＞

- | | |
|----------------|---------------------------------------|
| ① 価格予測(AI) | : 販売価格や販売数量を予測し、価格の変更を支援 |
| ② 併売分析(AI) | : 相互に影響のあるアイテムを抽出し、単品以上の販売ポテンシャルを引き出す |
| ③ レコメンド(AI) | : 購買行動から顧客ごとに推薦商品を割り出し、商品にマッチした顧客を抽出 |
| ④ 店舗プロフィール(BI) | : 店舗ごとの、会員の属性や売上の傾向を把握 |
| ⑤ 商品評価(BI) | : 店舗に貢献している、または貢献していない商品を抽出 |

＜主な課題解決＞

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| ① 店舗の特性に立脚した商品政策 | : 店舗の顧客特性を一目で把握 |
| ② 利益を最大化する値付け | : 値上げや値下げをすると利益が上がる商品をリストアップ |
| ③ 特売品と他商品のマージンミックス | : 相互に影響する商品を抽出し併売促進 |
| ④ クーポンのバラまき防止 | : 購買行動特性でグルーピングしクーポン利用率を向上 |
| ⑤ 棚落ち商品の選定 | : 店舗への貢献商品を抽出し棚卸の作業時間を削減 |

■提供スタイル:クラウド型 ※Webブラウザでアクセスを行うことでサービスの利用が可能

■価格: 1店舗当たり月額3万円台からのサブスクリプション型 ※20店舗を想定。

■販売目標: 初年度:100店舗 3年後目標:500店舗 売上規模:約2億円

＜東芝テック株式会社について＞

POS システムで世界トップシェアの東芝テックグループは流通小売業、飲食業、物流・製造業、オフィスなどのお客様に、ベストソリューションを提供し続ける会社を目指し 100 を超える国や地域で事業を展開しております。

私たちは従来の延長線上という発想ではなく、刻々と変化する市場ニーズを先取りしていく創造力や、変化にもすぐ対応できる適応力を高め、すべてのお客様へ一歩先のソリューションを提供していくことで、よりよい社会の実現に貢献します。

本社所在地: 〒141-8562 東京都品川区大崎 1-11-1 (ゲートシティ大崎ウエストタワー)

東芝テック イベント出展情報

以下、展示会にてストアインテリジェンスをご紹介します。

・「第 54 回スーパーマーケット・トレードショー2020」 2020 年 2 月 12 日(水)～2 月 14 日(金)

展示会場: 幕張メッセ 6 ホール 小間番号 6-505

・第 36 回流通情報システム総合展「リテールテック JAPAN 2020」 2020 年 3 月 3 日(火)～3 月 6 日(金)

展示会場: 幕張メッセ 6 ホール 小間番号 RT6301

＜株式会社DTSについて＞

DTSグループはコンサルティングから設計、開発、基盤構築、運用などの情報システムの構築に加え、ソリューション提供型のビジネスの展開やビジネスプロセスアウトソーシング(BPO)などを通じて、お客様に付加価値を提供しております。

DTSのビッグデータソリューションでは、BI ダッシュボード「ガレリアソロ」や BI ツール「データスタジオ@WEB」を中心にさまざまなシステムやサービスをご用意しています。

本社所在地: 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2-23-1 エンパイヤビル

＜本プレスリリースに関する問い合わせ先＞

DTS 営業本部 ソリューション営業部 担当: 平久(たいらく) TEL: 03-6914-5402 E-mail: solution@ds.co.jp

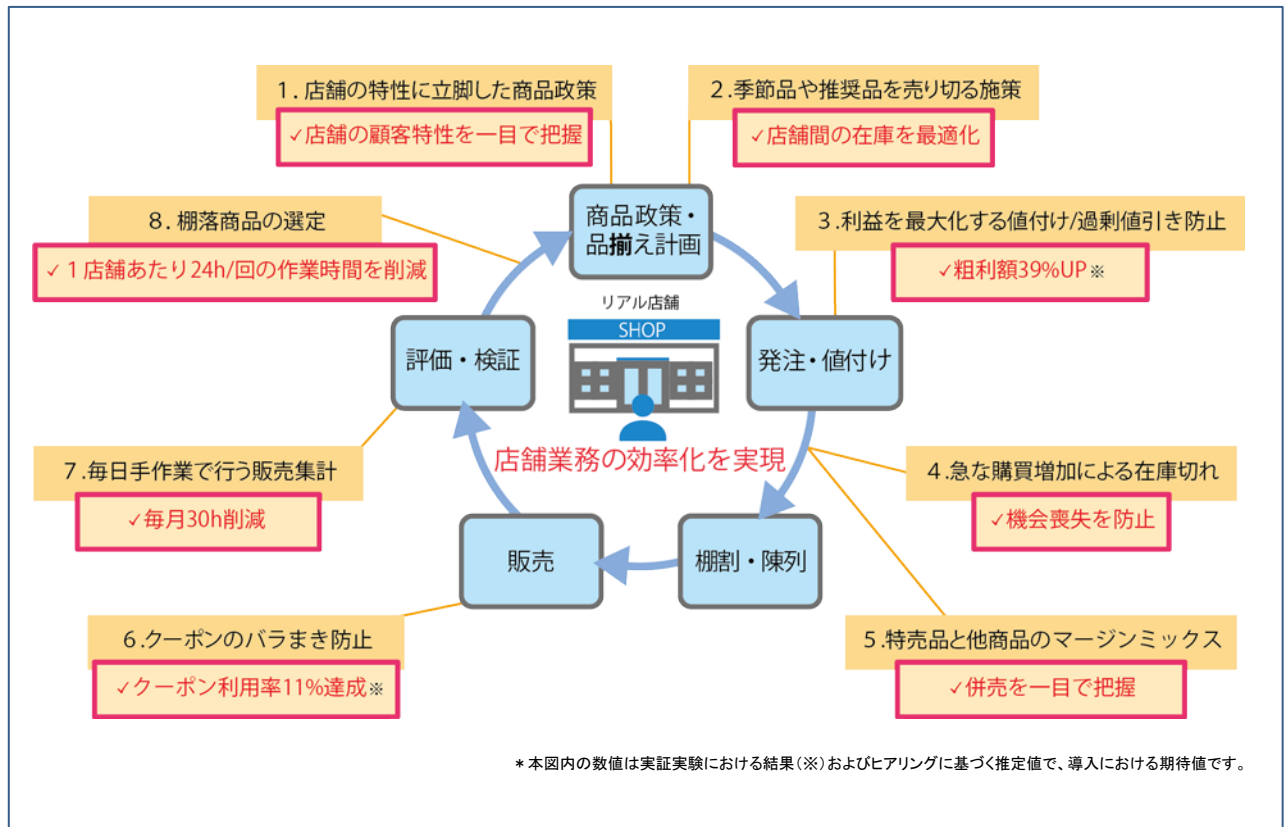
＜報道機関からの問い合わせ先＞

DTS 総務部 ESG 推進室(グループ広報担当) 担当: 熊田 TEL: 03-6914-5463 E-mail: press@ds.co.jp

以 上

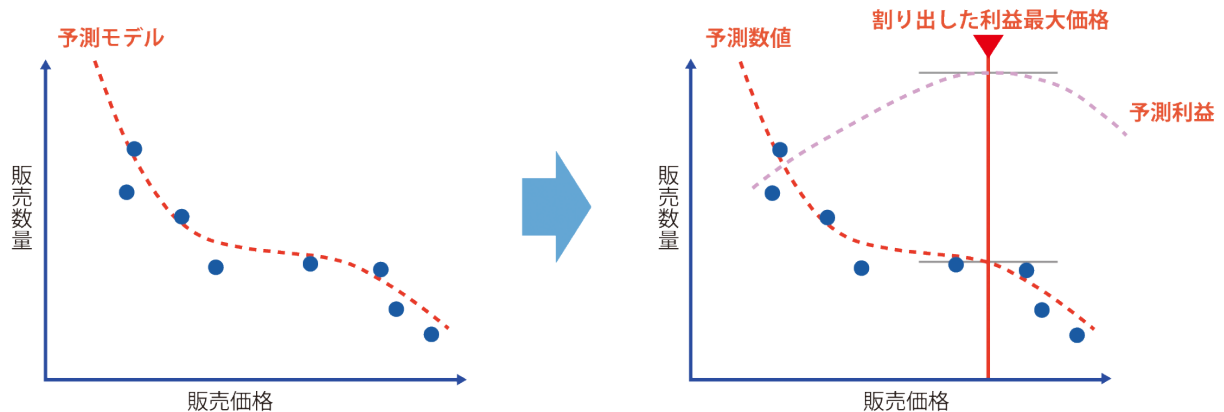
< 参考資料 >

■リアル店舗の課題解決イメージ



■主な機能① 価格予測(AI) : 販売価格や販売数量を予測し、価格の変更を支援

- ・販売価格と販売数量の実績から**予測モデル**を作成。
- ・予測モデルを用いて、設定した**販売価格**と**原価**から**販売数量**と**利益**を予測する価格シミュレーションを実施。



季節感の判定 & 価格シミュレーションで価格決定を支援

■主な機能④ 店舗プロフィール(BI)

店舗ごとの会員の属性や売上の傾向(分類別実績)などを概観し、特徴を一目で把握できるようになります。

